

OFFICIAL RULES OF Campaign "Find your Durex Real Feel for skin to skin sensation and win with Durex" CAMPAIGN	ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ "Открий своя Durex Real Feel за естествено усещане и спечели с Durex"
I. Campaign provider and official rules	I. Организатор на Кампанията и Правила
<p>1. The Durex 2022 Campaign " Find your Durex Real Feel for skin to skin sensation and win with Durex" (hereinafter referred to as the " Campaign") is organized and conducted by Axxon Bulgaria AD, UIC: 204699457, VAT number BG204699457, with registered office and address of management Sofia 1360, zh.k. Lyulin, 14A Georgi Karaslavov Str., Represented by the Executive Director Georgios Diamantis (hereinafter referred to as the "Organizer") - official distributor for Bulgaria of Durex and Reckitt Benckiser (Romania) SRL products, a company established in Romania, with its registered office in Bucharest, Yancu de Hunedoara Blvd., Crystal Tower, 11th floor, 1st District, Bucharest, 011745, with registration number in the Romanian Commercial Register J40 / 2034/2002 and unique identifier RO 8411320, the person awarding the Campaign (specified throughout below as the "Assignor").</p>	<p>1. Кампанията Durex 2022 „Открий своя Durex Real Feel за естествено усещане и спечели с Durex“ (посочена навсякъде по-долу като „Кампанията“) се организира и провежда от Аксон България АД, ЕИК: 204699457, ДДС номер BG204699457, със седалище и адрес на управление гр. София 1360, ж.к. Люлин, ул. Георги Караславов № 14А, представлявано от изпълнителния директор Георгиос Диамантис (посочен навсякъде по-долу като „Организатор“) – официален дистрибутор за България на продуктите с марка Durex и Рекит Бенкисер (Румъния) СРЛ, дружество, учредено в Румъния, със седалище в Букурещ, бул. Янку де Хунедоара, Кристал Тауър, ет.11, 1-ви район, Букурещ, 011745, с регистрационен номер в румънския търговски регистър J40/2034/2002 и уникален идентификатор RO 8411320, възлагащото Кампанията лице (посочено навсякъде по-долу като „Възложителя“).</p>
<p>2. The rules of the Campaign have been prepared and made publicly available in accordance with the requirements of the applicable Bulgarian legislation. The rules will be published on the website www.axxon-promo.com from where they are available throughout the Campaign in a way that allows their storage and reproduction.</p>	<p>2. Правилата на Кампанията са изготвени и направени публично достъпни в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство. Правилата ще бъдат публикувани на уебсайта www.axxon-promo.com откъдето те са достъпни през цялата Кампания по начин, който позволява тяхното съхранение и възпроизвеждане.</p>
<p>3. The Organizer reserves the right to unilaterally amend or modify these Rules in accordance with applicable Bulgarian law and the changes will take effect within a</p>	<p>3. Организаторът си запазва правото да допълва или модифицира едностранно настоящите Правила в съответствие с действащото българско законодателство и промените ще влязат в сила в срок,</p>

period specified by the Organizer after their announcement on www.axxon-promo.com .	посочен от Организатора след обявяването им на www.axxon-promo.com .
II. Area	II. Обхват
The Campaign will take place in the stores Billa Bulgaria in Bulgaria.	Кампанията ще се проведе на територията на обектите на Billa България в България.
III. Campaign on term and duration	III. Период на Кампанията
4. The Campaign begins at 00:00:00 on 04 th of July 2022 and will continue to 23:59:59 of 31 st of July 2022 inclusive (Period of the Campaign).	4. Кампанията започва в 00:00:00 ч. на 04 юли 2022 г. и ще продължи до 23:59:59 ч. на 31 юли 2022 г. включително (Период на Кампанията).
5. Any registration in the Campaign before 00:00:00 o'clock on 04 th of July 2022 and/or after 23:59:59 o'clock on 31 st of July 2022 will be invalid.	5. Всяка регистрация в Кампанията преди 00:00:00 часа на 04 юли 2022 г. и/или след 23:59:59 часа на 31 юли 2022 г. ще бъде невалидна.
IV. Included trademarks and packaging	IV. Включени марки и опаковки
6. All Durex product should be deemed to be included in the Campaign.	6. Всички продукти Durex са включени в Кампанията.
V. Campaign Mechanism	V. Механизъм на Кампанията
7. The following prizes can be won within the campaign:	7. Следните награди могат да бъдат спечелени в рамките на Кампанията:
- weekly prizes: each week: 2 bluetooth speaker Sony SRSXB13L and 2 cabin suitcases Myvalice, Ruby with telescopic handle, blue. Total 4 weeks, total prizes: 8 x Bluetooth speaker Sony SRSXB13L and 8 x cabin suitcases Myvalice, Ruby with telescopic handle, blue.	- седмични награди: всяка седмица: 2 бр. Bluetooth колонки Sony SRSXB13L и 2 бр. куфара за кабина Myvalice, Ruby с телескопична дръжка, син. Общо 4 седмици, общ брой награди: 8 бр. Bluetooth колонки Sony SRSXB13L и 8 бр. куфара за кабина Myvalice, Ruby с телескопична дръжка, син
7.1. To enter to win one of the prizes , you must do each of the following steps:	7.1. За да можете да спечелите една от награди , трябва да изпълните всяка от следните стъпки:
7.1.1. Buy any Durex product(s) for minimum BGN 15.00, inclusive of VAT from the stores of Billa Bulgaria;	7.1.1. Да закупите продукт(и) на Durex за минимум 15.00 лв. с включен ДДС от обектите на Billa България;

<p>7.1.2 Go to www.axxon-promo.com and register a code from the receipt / invoice of the purchased Durex products for a minimum of BGN 15.00 with VAT. By registering the code from the receipt for the game, you confirm that you accept these Rules;</p>	<p>7.1.2 Да влезете на www.axxon-promo.com и да регистрирате код от касовата бележка/фактура на закупените продукти Durex за минимум 15.00 лв. с ДДС. Регистрирайки кода от касовта бележка за играта, Вие потвърждавате, че приемате тези Правила;</p>
<p>7.1.3. To keep your registered cash receipt/invoice for certifying your purchase in the case that you win. Make a photo of the cash receipt/invoice in case you lose the paper receipt/invoice you can verify that you win through the photo.</p>	<p>7.1.3. Да запазите регистрираната си касова бележка/фактура за удостоверяване на Вашата покупка в случай, че спечелите. Направете снимка на касовата бележка и я запазете в устройството си. В случай, че изгубите касовата бележка и сте Печеливш, може да предоставите снимка на бележка, с която да докажете направена покупка.</p>
<p>7.2. Participation in the Campaign is voluntary.</p>	<p>7.2. Участието в Кампанията е доброволно.</p>
<p>8. Each participant can register in the Campaign with more than one receipt / invoice for Durex products, provided that each of them is for Durex products in the amount of at least BGN 15.00 with VAT. The purchase/s should be only from the stores of Billa Bulgaria. One receipt / invoice entitles to only one registration, regardless of the value of the receipt / invoice. To avoid any doubt, a participant in the Campaign can win only one prize, regardless of the number of receipts / invoices registered by him for Durex products.</p>	<p>8. Всеки участник може да се регистрира в Кампанията с повече от една касова бележка/фактура за продукти Durex, при условие че всяка от тях е за продукти Durex в размер на минимум 15.00 лв. с ДДС. Покупката/те на Durex могат да бъдат само от магазините на Villa България. Една касова бележка/фактура дава право само на една регистрация, независимо от стойността ѝ. За да се избегнат всякакви съмнения, един участник в Кампанията може да спечели само една награда, независимо от броя на регистрираните от него касови бележки/фактури за продукти Durex.</p>
<p>9. The registration of a receipt / invoice on www.axxon-promo.com will be considered invalid and the applicant will not be registered as a participant in the Campaign in the following cases:</p>	<p>9. Регистрацията на касова бележка/фактура на www.axxon-promo.com ще се счита за невалидна и заявителят няма да бъде регистриран като участник в Кампанията в следните случаи:</p>

9.1. If the registration contains more than one unique cash receipt/invoice number;	9.1. Ако регистрацията съдържа повече от един уникален номер на касова бележка/фактура;
9.2. If the registration does not contain the unique cash receipt/invoice number;	9.2. Ако регистрацията не съдържа уникалния номер на касова бележка/фактура;
9.3. If the registration contains a unique number of a cash receipt/invoice that has been already registered;	9.3. Ако регистрацията съдържа уникален номер на касова бележка/фактура, която вече е регистрирана;
9.4. If the registration is entered incorrectly;	9.4. Ако регистрацията е въведена неправилно;
9.5. If the registration is recorded after the Campaign end, i.e., after 23:59:59 hrs. on 31 st of July 2022, or before its start, i.e. before 00:00:00 hrs. on 04 th of July 2022. The Promoter is not responsible for delays caused by the mobile service provider;	9.5. Ако регистрацията е направена след края на Кампанията, т.е. след 23:59:59 часа на 31 юли 2022 г. или преди нейното начало, т.е. преди 00:00:00 часа на 04 юли 2022 г. Организаторът не носи отговорност за забавяния, предизвикани от доставчиците на мобилни услуги;
9.6. If the cash receipt/invoice registered verifies a purchase of Durex products at an amount less than BGN 15 VAT inclusive;	9.6. Ако регистрираната касова бележка/фактура е за покупка на продукти Durex на стойност под 15 лв. с ДДС;
9.7. If a registered participant requests the deletion of their personal data before being declared a Winner;	9.7. Ако регистриран участник поиска изтриване на личните му данни, преди да бъде обявен за Печеливш;
9.8. If the registered participant is under the age of 18 years old at the moment of registration	9.8. Ако регистрираният участник е на възраст под 18 години към момента на регистрацията;
9.9. If the registered cash receipt is not for a purchase done in the stores of Billa Bulgaria.	9.9. Ако регистрираната бележка не е за покупка, направена в магазините на Billa България.
9.10. Each registered cash receipt number, which has not won a prize, participates in the lottery for the prize, till the end of the Campaign.	9.10. Всяка регистрирана касова бележка, която не е спечелила, участва за спечелване на награда до края на Кампанията.
10. Each week of the Campaign period will be drawn four from winners all the Participants, who registered valid cash receipts during the Campaign via software. The prize winners will be notified by phone or with email and advised on how to receive his/her prize.	10. Всяка седмица от периода на кампанията ще бъдат теглени по 4 Печеливши лица чрез специализиран софтуер от всички регистрирали валидни касови бележки. Печелившите ще получат email или телефонно обаждане с инструкции как да получат наградата си.
VI. Prizes description, distribution, procedure for claiming, validation and receiving prizes	VI. Описание на наградите, разпределение, процедура за

	заявяване, валидиране и получаване на награди
11. This following prize can be won within the Campaign:	11. Следната награда може да бъде спечелена в рамките на Кампанията:
11.1. Prizes: each week: 2 Bluetooth speaker Sony SRSXB13L and 2 cabin suitcases Myvalice, Ruby with telescopic handle, blue. Total 4 weeks, total prizes: 8 x Bluetooth speaker Sony SRSXB13L and 8 x cabin suitcases Myvalice, Ruby with telescopic handle, blue.	11.1. Награди: всяка седмица: 2 бр. Bluetooth колонки Sony SRSXB13L и 2 бр. куфара за кабина Myvalice, Ruby с телескопична дръжка, син. Общо 4 седмици кампания, общ брой награди: 8 бр. Bluetooth колонки Sony SRSXB13L и 8 бр. куфара за кабина Myvalice, Ruby с телескопична дръжка, син.
For the avoidance of any doubt, all prizes can only be granted to participants validated by the Promoter as winners in compliance with each and any of the requirements and conditions as per the present official rules.	За да се избегнат всякакви съмнения, наградите могат да бъдат предоставени само на участници, определени от Организатора като Печеливши в съответствие с всяко едно от изискванията и условията съгласно настоящите Правила.
12. A cash receipt/invoice number may be registered once.	12. Номер на касова бележка/фактура може да бъде регистриран само веднъж.
13. The prize winners will be drawn at the end of each week in the Campaign period of the campaign from all the Participants, who registered valid cash receipts during the Campaign via software. As per below time slots withdrawn shall be done where 4 winners will get 2 Bluetooth speakers Sony SRSXB13L and 2 cabin suitcases Myvalice, Ruby with telescopic handle, blue, total 4 prizes per week: 11-17.07.2022 г. 18-24.07.2022 г. 25-31.07.2022 г. 01-07.08.2022 г. The prize winners will be notified by phone or with email and advised on how to receive his/her prize.	13. Печелившите ще бъдат теглени в края на всяка седмица от периода на Кампанията измежду всички Участници, регистрирали валидни касови бележки по време на Кампанията, чрез специализиран софтуер. В следните периоди ще бъдат изтеглени 4-ма печеливши, които ще спечелят 2 бр. Bluetooth колонки Sony SRSXB13L, както и 2-ма печеливши за 2 бр.куфара за кабина Myvalice, Ruby с телескопична дръжка, син, общо 4-ма печеливши седмично: 11-17.07.2022 г. 18-24.07.2022 г. 25-31.07.2022 г. 01-07.08.2022 г. Получателите на наградите ще бъдат уведомени по телефон или чрез email за това как да получат своята награда.
4 reserve Winners will also be drawn each week , if some of the above have not	Ще бъдат изтеглени и 4-ма резервни Печеливши седмично, в случай, че някои

contacted to receive their prizes till 10.08.2022. The procedure for contact with them is described in Art. 17 of these Rules.	от посочените Печеливши не са се свързали за получаване на наградите си до 10.08.2022. Процедурата за контакт с тях е описана в чл. 17 от настоящите Правила.
14. The Campaign winners will be required to provide:	14. От Печелившите в Кампанията ще се изисква да предоставят:
Picture of the registered cash receipt/invoice as evidence of the winning, as well as evidence of residence in Bulgaria (according to the requirements of art. 18 below) upon getting the prize,	Снимка на регистрираната касова бележка, както и доказателство за пребиваване в България (съгласно изискванията на чл. 18 по-долу) при получаване на наградата,
their personal details: full names, birth date, ID number as required for the prize awarding procedure, after having been notified as winners.	личните им данни: пълни имена, идентификационен номер, както се изисква за процедурата за връчване на наградата, след като са били уведомени, че са Печеливши.
15. The prizes will be sent to the Winners not later than 10 th of August 2022 at the expense of the Assigner. The Assigner does not have the obligation to send any prizes, confirmed after this date.	15. Наградите ще бъдат изпратени на Печелившите не по-късно от 10 август 2022 г. за сметка на Възложителя. Възложителят няма задължението да предоставя награди, потвърдени след тази дата.
VII. Eligibility	VII. Допустимост за участие
16. The Campaign is open for participation to all individuals of 18 years of age or more, who reside at an address in the Republic of Bulgaria (" Participant "), with the exception of the staff of Axxon Bulgaria JSC and Reckitt Benckiser Romania and all other Campaign -related advertising agencies as well as the members of their families (children and spouses).	16. Кампанията е отворена за участие за всички лица на 18 или повече години, които пребивават на адрес в Република България („Участник“), с изключение на персонала на Аксон България АД и Рекит Бенкисер (Румъния) и всички други рекламни агенции, свързани с Кампанията, както и членовете на техните семейства (деца и съпрузи).
VIII. Winners - claims	VIII. Печеливши
17. The prizes will be provided to participants entitled to participate in the Campaign, under art. 18 above, upon presentation of a valid number of cash receipt/invoice of purchase of Durex products of value of minimum BGN 15.00 inclusive of VAT from the stores of Billa Bulgaria, as this cash receipt/invoice must	17. Наградите ще бъдат предоставени на участниците, имащи право да участват в Кампанията, съгласно чл. 14 по-горе, при представяне на валиден номер на касова бележка/фактура за закупуване на продукти Durex на стойност минимум 15.00 лв. с ДДС от обектите на Billa България. Касовата бележка/фактурата не трябва да бъде фалшифицирана,

not be forged, copied, counterfeited or otherwise manipulated.	копирана или манипулирана по друг начин.
IX. Termination of the Campaign	IX. Прекратяване на Кампанията
18. The Assigner or The Promoter may terminate the Campaign at any time if force majeure or any substantial negligence of the present terms and conditions arise. In these cases, the Assigner and the Promoter will not have to pay any compensation and no products purchased will be returned, and will not distribute any prizes if the purchase of a product with a unique cash receipt/invoice number was made during and after the Campaign termination.	18. Възложителят или Организаторът може да прекрати Кампанията по всяко време, ако възникне непреодолима сила или някаква съществена злоупотреба. В тези случаи Възложителят и Организаторът няма да плащат обезщетение и няма да връщат закупени продукти, както и няма да разпределят награди, ако закупуването на продукт с уникален номер на касова бележка/фактура е извършено след прекратяване на Кампанията.
X. Responsibility	X. Отговорност
19. The Assigner and the Promoter are not required to reply to correspondence concerning any non-winning claims that may arise after the actual prize distribution.	19. Възложителят и Организаторът не са длъжни да отговарят на кореспонденция относно всякакви непечеливши претенции, които могат да възникнат след действителното разпределение на наградите.
20. The Assigner and the Promoter are not responsible for any technical problems relating to the registration of participants and some other cases, including:	20. Възложителят и Организаторът не носят отговорност за технически проблеми, свързани с регистрацията на участниците и някои други случаи, включително:
20.1. For non-delivered notification of winning to participant if participant's mobile device has been turned off or has been in an area without coverage more than 120 hours.	20.1. За неизпратено известие за спечелване на участник, ако участникът е бил с изключен телефон или е бил в зона без покритие повече от 120 часа.
20.2. For untimely (within the meaning of section 16 above) notification to the winning participant, due to his or her negligence, if not having checked his or her phone used for registration for participation in the Campaign.	20.2. За ненавременно (по смисъла на раздел 16 по-горе) уведомяване на Печелившия участник, поради негова небрежност, ако не е проверил телефона си, използван за регистрация за участие в Кампанията.
21. The Assigner and the Promoter shall not be liable in the case of delivery of the prize to a wrong address if so referred to incorrectly by the participant.	21. Възложителят и Организаторът не носят отговорност в случай на доставка на наградата на грешен адрес, ако участникът е посочил адреса неправилно.

22. The Assigner and the Promoter shall not be liable for any numbers of cash receipts/invoices, which are irregular due to printing errors. Printing errors means not clearly readable receipts. The correct registration of the cash receipt/invoice must satisfy the following requirements:	22. Възложителят и Организаторът не носят отговорност за всякакви номера на касови бележки/фактури, които са нередовни поради печатни грешки. Правилната регистрация на касовата бележка/фактура трябва да отговаря на следните изисквания:
- the numerical characters must not be less than 2;	- цифровите знаци не трябва да са по-малко от 2;
- the numerical characters must not be more than 16;	- цифровите знаци не трябва да са повече от 16;
- to enter a space between the number of the receipt and the timestamp.	- да има въведен интервал между номера на бележката и времевия печат;
To avoid any doubts, the following examples, which are not exhaustive and not limiting, show some errors:	За да се избегнат всякакви съмнения, следните примери, които не са изчерпателни и не ограничаващи, показват някои грешки:
- incorrect way of registration of 3-16 numbers;	- неправилен начин на регистрация на 3-16 номера;
- additional characters such as "My code is 1234".	- допълнителни знаци като „Моят код е 1234“.
XI. Legal disputes	XI. Правни спорове
23. In the event of a dispute between the Assigner, the Promoter and the participants, such dispute can be resolved between both parties by mutual agreement, otherwise, by the competent courts of the territory of the Republic of Bulgaria.	23. В случай на спор между Възложителя, Организатора и участниците, такъв спор може да бъде разрешен между страните по взаимно съгласие, в противен случай от компетентните съдилища на територията на Република България.
XII. Publicity	XII. Публичност
24. Getting registered to this Campaign, the participants are informed that, in the case of winning a prize, their names, photo, video, or audio material of awarding the prize could be publicly disclosed and used in Promoter's materials subject to prior explicit consent by the winner. Prior to giving his/her consent, the winner will be informed on the format and purpose the content will be used in Promoter's materials, how the consent may be withdrawn, and other relevant information as required under the GDPR. The consent is not a pre-condition for receiving the prize by the Winner, nor a payment will be due by the	24. Записвайки се в тази Кампания, участниците са информирани, че в случай на спечелване на награда, техните имена, снимки, видео или аудио материали за връчване на наградата могат да бъдат публично оповестени и използвани в материалите на Организатора при предварително изрично съгласие от Печелившия. Преди да даде съгласието си, Печелившият ще бъде информиран за формата и целта на съдържанието, което ще се използва в материалите на Организатора, как може да бъде оттеглено съгласието и друга

<p>Assigner for receiving a consent by the winner or using of his/her personal data in the Promoter's materials.</p>	<p>подходяща информация, както се изисква съгласно GDPR. Съгласието не е предварително условие за получаване на наградата от Печелившия, нито ще се дължи плащане от Възложителя за получаване на съгласие от Печелившия или за използването на личните му данни в материалите на Организатора.</p>
<p>24.1 The List of Winners will be published by 11.07-08.08.2022 at www.axxon-promo.com. For privacy reasons, the published list will only contain the winning codes and the last 3 digits of the phone number.</p>	<p>24.1 Списък с Печелившите ще бъде публикуван в периода 11.07-08.08.2022 г. на www.axxon-promo.com. Поради съображения за поверителност публикуваният списък ще съдържа само печелившите кодове и последните 3 цифри на телефонния номер.</p>
<p>XIII. Personal details</p>	<p>XIII. Лични данни</p>
<p>25. The Administrator of the personal data of the participants registered in the Campaign is the Organizer Axxon Bulgaria AD, UIC: 204699457, VAT number BG204699457, with registered office and address of management Sofia 1360, zh.k. Lyulin, 14A Georgi Karaslavov Str.</p> <p>Responsible for personal data processing is Interactive Share Ltd., unique identification code 200702233, presented by Antonia Andonova, e-mail Antonia.andonova@interactive-share.com, tel. +359 2 878 05 58, as well as the Promoter Axxon Bulgaria, UIC 204699457, with registered office and address of management in Sofia 1360, 14A Georgi Karaslavov Str., contact person: Lyudmil Temelkov, e-mail: Itemelkov@axxon-bg.com, phone 02 8191000 only in respect of the personal data of the selected winners of the prizes and the back-up winners as well.</p> <p>The administrator and the processors of the personal data shall be obliged to process the personal data provided by the participants within the Campaign in accordance with the requirements for protection of personal data and Regulation (EC) 2016/679 and only on</p>	<p>25. Администратор на личните данни на участниците, регистрирани в Кампанията, е Аксон България АД, ЕИК: 204699457, ДДС номер BG204699457, със седалище и адрес на управление гр. София 1360, ж.к. Люлин, ул. Георги Караславов № 14А. Отговорна за обработката на лични данни е "ИНТЕРАКТИВ ШЕЪР - М" ЕООД, ЕИК 200702233, представлявано от Антония Андонова, електронна поща Antonia.andonova@interactive-share.com, тел. +359 2 878 05 58, както и Организаторът Аксон България, ЕИК 204699457, със седалище и адрес на управление в София 1360, ул. Георги Караславов 14А, лице за контакт: Людмил Темелков, e-mail: Itemelkov@axxon-bg.com, телефон 02/8191000 само по отношение на личните данни на избраните Печеливши и също на резервните Печеливши. Администраторът и обработващите лични данни са длъжни да обработват предоставените от участниците лични данни в рамките на Кампанията в съответствие с изискванията за защита на личните данни и Регламент (ЕО) 2016/679 и само по повод и за целите на Кампанията. В случай че спечелят награда, участниците трябва да предоставят следните лични данни по</p>

<p>occasion and for the purposes of the Campaign. In case of winning a prize the participants have to provide the following personal data via email or verbally over phone - names, delivery address, e-mail address and telephone which will be collected, processed and used for Campaign-related purposes only. The participants in the Campaign are not legally obliged to provide their personal data, however, if they do not provide the above data they will not be able to receive their prize. No personal data will be provided to third party other than those specified in this paragraph 28. Personal data will be stored for a period of 1 (one) month after the date of the end of the Campaign, after which the data will be deleted.</p>	<p>email и/или телефон - имена, адрес за доставка, имейл адрес и телефон, които ще бъдат събрани, обработени и използвани само за целите на Кампанията. Участниците в Кампанията не са законово задължени да предоставят личните си данни, но ако не предоставят горепосочените данни, те няма да могат да получат наградата си. Няма да се предоставят лични данни на трети лица, различни от посочените в този параграф 25. Личните данни ще се съхраняват за период от 1 (един) месец след края на Кампанията, след което ще бъдат изтрети.</p>
<p>In accordance with the Personal Data Protection Act and Regulation (EC) 2016/679, each of the participants who provided their personal data has the right to access them, registered on www.axxon-promo.com when using the services, has the right to correct such data, has the right to restrict such data, has the right to request his personal data to be deleted and has the right to file a complaint to the Commission for Personal Data Protection of the Republic of Bulgaria in case of misuse of personal data. In the event that a person who has already registered to participate in the Campaign requests the deletion of personal data before the end of the Campaign, his / her registration will be considered invalid and he / she will not be entitled to continue his / her participation in the Campaign. The Participant in the Campaign has the right to withdraw his / her consent at any time, when the withdrawal does not interfere with the legality of the processing on the basis of the received consent before it is withdrawn.</p>	<p>В съответствие със Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕО) 2016/679, всеки от участниците, предоставил личните си данни, има право на достъп до тях, регистрирани на www.axxon-promo.com при използване на услугите, има право на корекция на такива данни, има право да ограничи такива данни, има право да поиска личните му данни да бъдат изтрети и има право да подаде жалба до Комисията за защита на личните данни на Република България в случай на злоупотреба с личните му данни. В случай, че лице, което вече се е регистрирало за участие в Кампанията, отправи искане за изтриване на личните си данни преди края на Кампанията, неговата/нейната регистрация ще се счита за невалидна и същият няма да има право на продължи участието си в Кампанията. Участникът в Кампанията има право да оттегли съгласието си по всяко време, когато оттеглянето не възпрепятства законността на обработването въз основа на полученото съгласие, преди то да бъде оттеглено.</p>

<p>26. In case of winning a prize the winner will receive an email and/or phone call to contact the Promoter via e-mail to redeem his/her prize. The winner must declare in the e-mail that he/she is accepting the conditions of providing their personal data and explicitly agree for their personal data to be collected, processed and stored electronically by the the Oranizer and Interactive Share in the event that this is necessary for the provision and use of the services or functionalities of the Campaign.</p>	<p>26. В случай на спечелване на награда Печелившият ще получи email и/или телефонно обаждане, с уведомление да се свърже с Организатора по електронната поща, за да заяви своята награда. Печелившият трябва да декларира по електронната поща, че приема условията за предоставяне на личните си данни и изрично се съгласява личните му данни да бъдат събирани, обработвани и съхранявани по електронен път от Организатора и Интерактив шеър-М в случай, че това е необходимо за предоставяне и използване на услугите или функционалностите на Кампанията.</p>
<p>27. All data provided voluntarily by each of the participants in the Campaign and any other data identifying the participant in the process of use of the resources will be stored, processed and used by the the Promoter and Interactive Share as specified in the current Rules of the Campaign.</p>	<p>27. Всички данни, предоставени доброволно от всеки от участниците в Кампанията и всички други данни, идентифициращи участника в процеса на използване на ресурсите, ще бъдат съхранявани, обработвани и използвани от Организатора и Интерактив шеър-М, както е посочено в настоящите Правила на Кампанията.</p>
<p>XIV. Official terms and conditions</p>	<p>XIV. Правила</p>
<p>28. The rules of the Campaign will be available at www.axxon-promo.com. Additional information can be obtained by sending an inquiry by email at nagradi@axxon-promo.com.</p>	<p>28. Правилата на Кампанията ще бъдат достъпни на www.axxon-promo.com. Допълнителна информация може да получите чрез изпращане на запитване по имейл на nagradi@axxon-promo.com.</p>